



CRRC: “Eurasia Rail ile olan iş birliğimiz marka stratejimizin bir parçası”

Şirket Profili

Lider teknolojileri ile dünyanın en büyük raylı taşıma donanımı üreticilerinden biri olan CRRC, enerji tasarruflu, uygun maliyetli, hızlı ve konforlu ürünler ve hizmetler sağlıyor. Dünyanın dört bir yanında 46 iştiraki ve 180.000 çalışanı bulunan CRRC'nin her geçen gün büyüyen ürün portföyünde yüksek hızlı trenler, lokomotifler, şehir içi raylı sistem araçları, metro araçları, banliyö trenleri, yolcu vagonları, taşıma vagonları ve ilgili parçalar var. Şirket, kurulduğundan beri sürdürülebilir raylı sistem çözümleri ve yüksek kalitede hizmet sağlama, ve daha iyi bir mobilite ile dünyayı birbirine bağlama amaçlarına sadık kalarak ilerlemeye devam ediyor.



“ Eurasia Rail dünyadaki en büyük üç demiryolu fuarından biri. Marka bilinirliği oluşturmak, varolan iş ilişkilerimizi yönetmek ve Türkiye pazarında yeni iş birliktelikleri oluşturmak için Eurasia Rail’le olan iş birliğimiz marka stratejimizin bir parçası. ”

Şimdiye kadar Türkiye’de CRRC’nin ana alt kuruluşlarından biri olan CRRC ZELC bünyesinde tek mülkiyetli bağlı bir şirket, bir ortak girişim ve bir ofise sahip olan şirket, pazardaki uzun süreli iş birliklerini güçlendirmek amacıyla tren üretmek, parça almak, bakım hizmetleri sağlamak ve Türkiye’de yerel hizmetler oluşturmak için yerleşme stratejilerine devam etmeyi planlıyor.



CRRC Eurasia Rail'e katılarak:

- En son teknolojilerini tanıttı
- İş birliği arayışında olan yeni müşteriler ile tanıştı
- Bölgede marka bilinirliği oluşturdu
- Hem devlet hem de özel sektördeki yatırımlarını artırdı.

Eurasia Rail Katılımı ve Pazar Kazanımları

CRRC'nin Marka Pazarlama Müdürü Alice Sheng'e göre marka bilinirliği oluşturmak, var olan iş ilişkilerini yönetmek ve Türkiye pazarında yeni iş birlikleri oluşturmak için Eurasia Rail'le olan iş birlikleri marka stratejilerinin bir parçası.

Pazar içerisindeki operasyonlarından bahseden Sheng: "Demiryolu ağı Türkiye'nin Orta Koridor Girişimi ve Çin'in Bir Kuşak, Bir Yol Girişimi'nin en temel parçasını oluşturuyor. Şu ana kadar CRRC, yerelde üretim, alım ve Ankara'da araçların bakımını yapmak için ortak bir şirket kurdu ve toplam çalışanlarının %85'i için iş imkanı sağlıyor. Yeni ürünlerin Ar-Ge çalışmaları, teknik destek ve teknoloji transferi için 2018'de Karabük Üniversitesi ile beraber çalışmaya başladık. Yeniliklerin, yeteneklerin geliştirilmesi ve yüksek teknoloji alışverişi için bir kuluçka görevi görecektir. Bağlılığımızın sebebi raylı sistem teknolojilerinin yerelleştirilmesini teşvik edebilmek."



“ Özellikle Eurasia Rail sayesinde endüstri zincirini oluşturmak için yerel sağlayıcılar ile ortaklıklar oluşturabildiğimiz ve yerel iş birliklerinin boyutlarını derinleştirebildiğimiz için çok mutluyuz. ”

Eurasia Rail 2019'daki ziyaretçiler hakkında ne düşündüğü sorulduğunda Sheng, hem yerel hem de yabancı ziyaretçilerden memnun kaldıklarını söylüyor ve ekliyor: "Türklerin misafirperverliğinden ve fuara olan ilgilerinden çok hoşlandık. Özellikle Eurasia Rail sayesinde endüstri zincirini oluşturmak adına yerel sağlayıcılar ile ortaklıklar oluşturabildiğimiz ve yerel iş birliklerinin boyutlarını derinleştirebildiğimiz için çok mutluyuz...Eurasia Rail'i var olan ve gelecekteki projelerimiz için faaliyetler geliştirebildiğimiz kilit etkinliklerimizden biri olarak tanımlıyoruz."

Aynı zamanda Sheng, fuarı demiryolu endüstrisindeki diğer sağlayıcı ve üreticilere kesinlikle önerdiğini ve fuarın Türkiye'nin konumu sebebiyle doğal bir avantaja sahip olduğunu söylüyor. "Demiryolu endüstrisindeki tüm kilit oyuncuların katılma ihtiyacı duyacağına inanıyorum..."

Covid-19 Sonrasında İş Yapmak ve Fuarlar

Sheng'e göre fuarlar güvenilir birebir ilişkilerin çevrimdışı oluşturulabildiği profesyonel platformlar ve toplumdaki yerleri doldurulamaz. "Her şeyin ötesinde fuarlar, konaklama, ulaşım, yemek hizmetleri ve seyahat harcamalarını canlandırıyor. Küresel ekonomik durgunluk zamanında fuarlar tüm ülkelerin Covid-19 sonrası iyileşme sürecinde bir "canlandırma paketi" görevi görebilir. İkinci olarak, iş ilişkileri kurma konusunda yüz yüze görüşmeler her zaman gerekeceği için fuarlar insanları bir araya getirmeye devam edecek ve teknoloji içgörülerini direkt bir bilgi paylaşımı platformuna ihtiyaç duyacak. Fuarların bir diğer rolü ise, fuar organizatörlerinin aynı zamanda B2B kontaklarının bağlantısını devam ettirebileceği büyük veri üzerinde kurulan online platformlar."

“ Küresel ekonomik durgunluk zamanında fuarlar tüm ülkelerin Covid-19 sonrası iyileşme sürecinde bir “canlandırma paketi” görevi görebilir. ”

eurasia rail

a Hyve event

Fuar katılımı hakkında daha fazla bilgi almak için:
www.eurasiarail.eu

CRRC hakkında daha fazla bilgi için:
www.crrcgc.cc